

Educare ai nuovi media e alla cittadinanza digitale

CURATORI: Roberta Franceschetti, Elisa Salamini

TIPOLOGIA PRODOTTO: Corso blended – 25 ore di formazione

TEMA: Educazione civica e cittadinanza

DESTINATARI: docenti di Scuola secondaria di I e II grado

PREZZO DOCENTE: non prevista partecipazione autonoma

PREZZO SCUOLA:

	BASIC TRAINING
STRUTTURA UNITÀ FORMATIVA	9 ore in videoconferenza in diretta + Piattaforma eLearning Sanoma
PREZZO	€2.100
PARTECIPANTI	Fino a 50 docenti

UNO SGUARDO AL PRODOTTO

Chi sono i curatori?

Roberta Franceschetti dopo la laurea in storia dell'arte e un M.A. in history of design al Royal College of Art di Londra, si è specializzata in editoria multimediale al Politecnico di Milano. È co-founder di Mamamò.it, portale dedicato alla media education, dell'agenzia ContentMakers e membro della giuria del Bologna Ragazzi Digital Award. Ha pubblicato il libro per ragazzi *Youtuber. Manuale per aspiranti creator* (Editoriale Scienza).

Elisa Salamini è co-founder di Mamamò.it, portale dedicato alla media education e dell'agenzia ContentMakers. Laureata in lettere moderne, giornalista specializzata in web content management, dopo un'esperienza in Virgilio.it lavora come content creator e social media manager. Tiene corsi rivolti a scuole e genitori sui contenuti digitali per ragazzi. Nel 2020 ha pubblicato il libro *Youtuber. Manuale per aspiranti creator* (Editoriale Scienza).

Il progetto formativo

Il corso intende guidare gli insegnanti della Scuola secondaria di primo e secondo grado nell'esplorazione dei nuovi media, in un'ottica di Educazione civica ed Educazione alla cittadinanza digitale. **Il percorso formativo, laboratoriale e cross-disciplinare, illustra i rischi legati alla disinformazione in rete, il linguaggio dei media, le principali piattaforme utilizzate dai giovani** e le pratiche di produzione e di consumo mediale.

L'obiettivo è **fornire ai docenti le conoscenze necessarie per sviluppare in autonomia percorsi di cittadinanza digitale in classe**, per educare studentesse e studenti a un uso consapevole, critico e partecipativo dei nuovi media.

Il percorso prevede **3 webinar live** con le formatrici in cui saranno presentati i temi dei **6 moduli formativi**.

Terminato il percorso, i docenti sono chiamati a redigere un **Project Work** a gruppi per realizzare un progetto di cittadinanza digitale da proporre alle proprie classi. Un webinar conclusivo sarà dedicato ai feedback sui Project Work.

Le competenze attese in uscita

- Comprensione della **media literacy**, dei meccanismi della disinformazione e dei diversi approcci disciplinari in relazione alla didattica.
- Comprensione delle **competenze DigComp**: alfabetizzazione su informazione e dati, comunicazione e collaborazione, comprensione di contenuti digitali e dei contesti di distribuzione, sicurezza online.
- Capacità di progettare in autonomia **attività didattiche** che guidino i ragazzi a un uso consapevole, critico, partecipativo e sicuro dei media.
- Dimestichezza nell'utilizzo delle principali **piattaforme digitali per lo sviluppo di attività didattiche** connesse.

I punti di forza in sintesi

Il corso, interamente on line, alterna formazione in videoconferenza in diretta con il formatore a ore di studio autonomo, attraverso webinar in modalità streaming, slide, dispense, esercizi interattivi autocorrettivi, che il corsista può svolgere quando preferisce.

Gli incontri alternano momenti di lezione, discussioni di gruppo e attività laboratoriali finalizzate alla costruzione di Project Work corretti dall'esperto.

COME È FATTO IL CORSO...

L'indice dei moduli in autoformazione

- **Modulo 1. Media education e media literacy**

Il modulo offre una definizione di media education e media literacy e si sofferma sul ruolo della scuola nell'educazione alla cittadinanza digitale e sul framework DigComp di riferimento.

- **Modulo 2. Rete e fake news**

Il modulo affronta temi quali i big data, la disinformazione, la polarizzazione delle informazioni e il ruolo dei media nella creazione delle fake news.

- **Modulo 3. La rivoluzione digitale**

Il modulo approfondisce le posizioni a confronto sul digitale, le tendenze di consumo mediale nelle nuove generazioni, le forme di lettura e le caratteristiche dei media digitali.

- **Modulo 4. Ragazzi, media e partecipazione**

Il modulo affronta la fruizione dei social media da parte dei giovani e approfondisce la diffusione del social writing e del social reading nelle nuove generazioni attraverso innovativi canali: Wattpad, Pearson Social Reading with Betwyll, TwLetteratura.

- **Modulo 5. Nuovi modi di raccontare: le narrazioni digitali**

Il modulo approfondisce la frammentazione e la transmedialità dei racconti nell'universo digitale e analizza nuovi generi narrativi, tra cui il processo di gamification e i videogiochi.

- **Modulo 6. Nuovi modi di raccontare – video e nuove oralità**

Il modulo affronta le nuove modalità di racconto attraverso i video, per esempio su Youtube, Twitch e TikTok, e mediante audio, come avviene per audiolibri e podcast.

Durata e partecipanti

TOTALE ORE

25 ore di formazione

DURATA DEL PRODOTTO ONLINE

12 mesi

NUMERO PARTECIPANTI

Massimo 50, per partecipare attivamente e interagire con il formatore e gli altri corsisti

Attestato di partecipazione

Al termine del corso, frequentate le videolezioni (la piattaforma tiene conto della frequenza alle sessioni con il formatore, indipendentemente dal fatto che siano state seguite in diretta o tramite registrazione) e completate le attività dei moduli per lo studio autonomo con il superamento con punteggio positivo degli esercizi, i corsisti scaricano direttamente dalla piattaforma l'attestato per le 25 ore di formazione.

L'attestato è rilasciato da Sanoma Italia, ente accreditato dal MIUR quale soggetto che offre formazione al personale della scuola (AODGPER12676).

INFORMAZIONI UTILI AGGIUNTIVE

Modalità di acquisto:

Carta docente e carta di credito per il singolo; fatturazione elettronica per la scuola

Certificazione qualità

Il sistema di gestione per la qualità della Casa Editrice è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 (certificato n. 24207/01/S).

Piattaforma S.O.F.I.A.

Sanoma Italia è presente sulla piattaforma del MIUR e tutti i corsi sopra le 4 ore sono attivabili su richiesta sulla medesima.