

PATENTINO DELLE COMPETENZE PER IL LAVORO

Edizione per le scuole

CURATORI: Sanoma, Randstad, The European House - Ambrosetti

TIPOLOGIA PRODOTTO: Corso online – dalle 34 alle 41 ore, in base alle modalità di svolgimento (valide come PCTO e per il Curriculum dello Studente)

TEMA: Orientamento

DESTINATARI: studenti di SSSG

PREZZO SCUOLA: 120,78 euro (IVA 22% inclusa) a studente in modalità studio autonomo; 99 Euro IVA esente in caso di acquisto con 3 ore di formazione finali con esperti Randstad

UNO SGUARDO AL PRODOTTO

Il progetto formativo

Il Patentino delle competenze per il lavoro è un percorso di formazione per studenti che fornisce gli strumenti per **prepararsi a 360° al mondo del lavoro**, perché oggi anche avere un diploma non basta! Il corso approfondisce le dinamiche del mondo del lavoro di oggi e i valori che lo caratterizzano, dando indicazioni sui canali giusti per la ricerca di un lavoro, su come scrivere **curriculum chiari e diretti** e **superare brillantemente i colloqui**. Guida, inoltre, gli studenti nella conoscenza e nello sviluppo delle cosiddette *soft skills*, le competenze trasversali di tipo cognitivo, personale e relazionale, oggi fondamentali per svolgere qualunque professione.

Alla fine del percorso un workshop con **esperti Randstad** dà l'opportunità di verificare l'effettiva acquisizione delle competenze allenate.

Le competenze attese in uscita

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

- **una conoscenza più approfondita**, grazie al test Motiva, delle proprie passioni, dei propri interessi e delle professioni compatibili con il proprio profilo;
- **conoscenze relative al mondo dell'economia e del lavoro**: che cos'è un'azienda e come funziona, quali sono il suo lessico e i suoi valori;
- **conoscenze e strumenti di sviluppo di competenze personali trasversali** che fanno la differenza in tutti i ruoli professionali e che qualunque datore di lavoro considera necessarie nei propri collaboratori: pensiero critico e creativo, approccio attivo e responsabile, capacità di lavoro in squadra.
- **conoscenze relative al processo di ricerca di un impiego**: come funziona, quali sono i canali disponibili, come sfruttare bene le opportunità di presentare un curriculum e di fare un colloquio – anche in inglese e all'estero.
- **istruzioni e indicazioni utili e personalizzate** per svolgere con successo i colloqui futuri, grazie al workshop con gli esperti Randstad.

I punti di forza in sintesi

È un corso certificato da tre grandi brand internazionali, incluso Sanoma:

- **Randstad:** multinazionale olandese che si occupa di ricerca, selezione e formazione di risorse umane ed è tra le più importanti agenzie per il lavoro al mondo. Le filiali sono presenti in 40 stati, la maggior parte in Europa, ma anche in Asia e Nord America. Scopri di più sul sito
- **The European House – Ambrosetti:** gruppo professionale attivo sin dal 1965, con numerose attività in Italia, in Europa e nel Mondo. Fornisce consulenza alle imprese per la progettazione, lo sviluppo e la valorizzazione del business e delle risorse. Nel 2020 è stata nominata primo **Think Tank** in Italia, tra i primi 10 in Europa e tra i più rispettati indipendenti al mondo

I contenuti del percorso

Il corso è articolato in **11 unità formative** sulle caratteristiche del mondo del lavoro, le competenze trasversali e le competenze per cercare un lavoro.

- 1) Il **mercato del lavoro** – le sue principali dinamiche, le nuove modalità lavorative, le competenze più richieste oggi e l'importanza di concetti di inclusione e lifelong learning in un'azienda.
- 2) L'**azienda** – le caratteristiche dell'economia e i settori del mondo produttivo, le diverse tipologie di azienda, come si svolge l'attività delle imprese, come si imposta un business plan.
- 3) La **sostenibilità** – in cosa consiste la sostenibilità, che cos'è l'Agenda 2030 dell'Onu e quali obiettivi pone, come impatta il concetto di sostenibilità su un'azienda e quali sono i possibili approcci alla sostenibilità.
- 4) L'**imprenditorialità** – la capacità e l'attitudine di darsi da fare in prima persona, di assumersi le responsabilità, di trovare soluzioni creative, di operare in modo che anche gli altri contribuiscano al successo del proprio progetto, di perseverare anche in caso di difficoltà.
- 5) La **leadership** – la capacità di interpretare una situazione, proporre idee e ispirare le altre persone, in modo da stimolare in loro interesse, partecipazione ed entusiasmo intorno alla meta stabilita e spingerle ad apportare contributi personali e lavorare in modo autonomo.
- 6) Il **pensiero critico** – la capacità di prendere decisioni fondate e compiere scelte in situazioni complesse, distinguendo i fatti dalle opinioni, valutando le argomentazioni, individuando possibili soluzioni alternative.
- 7) Il **teamworking** – la capacità di lavorare in squadra, che consiste nel collaborare a un'iniziativa comune, contribuire in modo attivo, facilitare la partecipazione di tutti, non ingigantire i conflitti, essere pazienti e accoglienti, agire per il successo comune.
- 8) La **comunicazione efficace** – la capacità di trasmettere all'interlocutore dei messaggi che siano coerenti sul piano del contenuto e della relazione e che quindi non rischiano di essere fraintesi.
- 9) Come orientarsi nel mondo del lavoro – quali sono i canali disponibili sul territorio e online per cercare un lavoro, quali sono le opportunità per consolidare la propria formazione, come si ricerca lavoro all'estero.
- 10) Il **curriculum vitae** – come organizzarlo e quali informazioni inserire, quali sono gli errori da evitare, come realizzare un videocurriculum e come scrivere un curriculum in inglese.
- 11) Il **colloquio di lavoro** – come affrontare al meglio le diverse tipologie di colloquio, da quello telefonico a quello di gruppo, quali sono gli elementi della comunicazione non verbale e paraverbale e come governarli, come reagire con prontezza alle situazioni impreviste.

Ogni unità formativa contiene:

- Videolezioni
- Dispense
- Slide
- Situazioni interattive
- Questionario di autovalutazione delle competenze
- Test e simulazione

Infine, il **workshop** di 3 ore **con esperti Randstad** dà l'opportunità ai ragazzi di verificare l'effettiva acquisizione delle competenze allenate e prevede:

- un gioco di assessment con focus sui processi relazionali e sulle attitudini individuali;
- la simulazione di un colloquio individuale, con simulazioni e feedback dei formatori;
- la rielaborazione di quanto appreso con la formulazione delle "regole d'oro" per svolgere con successo un colloquio di lavoro.

Durata e partecipanti

TOTALE ORE

Modalità studio individuale (+ feedback del docente): 11 unità formative e il workshop finale per un totale di 34 ore

Modalità Laboratorio in classe (+approfondimento a casa): durata di ca. 41 ore

DURATA DEL PRODOTTO ONLINE

12 mesi

NUMERO PARTECIPANTI

Libero

Attestato di partecipazione

Al termine del percorso verranno rilasciati un **attestato di partecipazione** e un **badge digitale** a certificazione del completamento con successo del percorso formativo. Il badge potrà essere inserito nel curriculum e in tutti i profili social.

INFORMAZIONI UTILI AGGIUNTIVE

Fondi utilizzabili

PCTO

Modalità di acquisto:

Fatturazione elettronica per la scuola

Certificazione qualità

Il sistema di gestione per la qualità della Casa Editrice è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 (certificato n. 24207/01/S).

La proposta integrata con JA Italia

MyFuture e Junior Achievement Italia, la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'**educazione economico-imprenditoriale nella scuola**, hanno unito le forze per rendere le classi dei veri e propri laboratori dove studenti e studentesse possano allenare le **soft skills** e raggiungere maggiore autoconsapevolezza per pianificare il proprio futuro. **Percorsi di orientamento e attività esperienziali di imprenditorialità** accompagneranno i giovani a sviluppare le competenze trasversali utili in qualunque ambito della vita.

Alle classi che svolgono **Motiva** e/o il **Patentino delle competenze per il lavoro**, fruibili tramite piattaforma eLearning e incentrati rispettivamente sull'orientamento e sullo sviluppo delle soft skills, viene offerta l'**opportunità di intraprendere il progetto Idee in azione di JA Italia**, un'attività esperienziale per mettere in pratica le competenze in un contesto reale. Sotto la guida di un docente coordinatore, le classi costituiscono dei team imprenditoriali e ne curano la gestione: dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business, fino al prototipo del prodotto/servizio.

DA MOSTRARE

Materiali promozionali

Versione Demo utilizzabile in My Pearson Place, cliccando su "Attiva codice":

- **Per docente/dirigente:** RELAYN-FROMM-TWINE-FACET-AFOOT-PSHAW
- **Per studente:** RSLYSM-RADII-TWINE-FACET-JAUNT-WISES